



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
Навчально-науковий інститут екологічної економіки і менеджменту

Кафедра менеджменту та маркетингу

СИЛАБУС

Навчальної дисципліни “Основи бізнес-комунікацій в менеджменті ЗЕД”

1. Загальна інформація	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	16 Хімічна інженерія та біоінженерія
Спеціальність	161 Хімічні технології та інженерія
Освітньо-професійна програма	Хімічні технології переробки деревини
2. Інформація про викладачів навчальної дисципліни	
Прізвище, ім'я та по батькові, посада, науковий ступінь	Юрків Надія Миколаївна, канд. екон. наук, доцент
Сторінка кафедри	https://nltu.edu.ua/index.php/instituty/ieem/kafedra-mm
E-mail викладача	borysnadia@nltu.edu.ua
3. Характеристика навчальної дисципліни	
Вид дисципліни	Вибіркова компонента циклу професійної підготовки
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Семестр навчання	8-й семестр (4-ий курс) – для денної форми навчання; 7-8-й семестри (4-ий курс) – для заочної форми навчання
Методи навчання	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.
Методи контролю	Поточний та модульний контролю, залік.
Мета, завдання і результати вивчення дисципліни	<p>Мета дисципліни – отримання студентами теоретичних знань, а також отримання необхідних практичних навичок з проблем ділових комунікацій у сучасному бізнес-середовищі. В дисципліні розкриваються комунікативні потреби фахівців управлінської сфери.</p> <p>Завдання дисципліни – якісна підготовка бакалавра, отримання ним уявлення про бізнес-комунікацію і методологію комунікативного менеджменту та вміння застосувати отримані знання та вміння у фаховій діяльності. Для цього необхідно засвоїти понятійно-категоріальний апарат дисципліни, опанувати структуру, функції, види і форми бізнес-комунікацій.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p>знати: основні положення бізнес-комунікацій, їх базові характеристики, стратегії та інструменти; управління бізнес-комунікаціями в менеджменті ЗЕД; бізнес-комунікації як основи комунікаційної взаємодії;</p> <p>вміти: управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту; працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p>
Структура дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Розвиток основних положень бізнес-комунікацій, базові характеристики, стратегії та інструменти.</p> <p>Тема 1. Теоретичні основи комунікації.</p> <p>Тема 2. Комунікація та її значення у бізнесі.</p> <p>Тема 3. Комунікативна компетентність і психологічні основи комунікації.</p> <p>Тема 4. Техніка ділового спілкування.</p> <p>Тема 5. Презентації: їх місце і роль в бізнес-комунікації.</p> <p>Тема 6. Ділові переговори та їх завдання. Стратегія проведення переговорів.</p> <p>Тема 7. Сучасні форми ділових комунікацій.</p>

	<p>Змістовий модуль 2. Підготовка управління бізнес-комунікаціями в менеджменті ЗЕД. Бізнес комунікації як основа комунікаційної взаємодії.</p> <p>Тема 8. Етикет у бізнес-комунікаціях під час організації та здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>Тема 9. Розвиток письмової комунікації та правила складання ділових листів.</p> <p>Тема 10. Маркетингові комунікації та реклама в сучасному бізнесі.</p> <p>Тема 11. Ефективність бізнес-комунікацій.</p> <p>Тема 12. Коучінг та його значення у розвитку бізнес-комунікації.</p> <p>Тема 13. Спілкування у конфліктних ситуаціях</p>
4. Організація навчання і контролю	
Проведення занять та консультацій	Аудиторні заняття проводяться за розкладом відповідної групи у вказаних аудиторіях. Відвідування занять є обов'язковим. За пропуски занять з поважних причин надаються підтверджуючі документи. Консультування проводиться за узгодженням з викладачем.
Допуск до підсумкового контролю	Мінімальна кількість балів для допуску до заліку – 26 балів.
Система оцінювання	Поточний контроль – до 40 балів за семестр; модульний контроль – до 60 балів за семестр; заліковий контроль – до 60 балів; семестрова оцінка – до 100 балів (сума балів за поточний та заліковий контроль або модульний контроль).
Шкала та критерії оцінювання	https://drive.google.com/file/d/1Ubh_CWNsKRh-nil0zwmVwxzWP1KePGEK/view
Академічна доброчесність	https://drive.google.com/file/d/1ZU1w_pKbUhlJSq1xeOMZOKJbVAe2Ew1/view
5. Літературні та інформаційні джерела	
Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1 Батченко Л. В. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. / Л. В. Батченко, І. С. Бондар, В. А. Русавська. –Київ : Ліра-К, 2019. – 304 с. 2 Кочкіна Н.Ю., Пригара О.Ю. Навчально-методичний комплекс забезпечення викладання навчальних дисциплін "Бізнес-комунікації", "Міжнародні бізнес-комунікації" / Н.Ю. Кочкіна, О.Ю. Пригара.- К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012.
Допоміжна література	<ol style="list-style-type: none"> 1 Шавкун І.Г. Етика організаційних комунікацій // Збірник наукових праць за матеріалами науково-практичної конференції «Наукові дослідження і їх практичне застосування. Сучасний стан і шляхи розвитку '2010». Том 17. Філософія і філологія. – Одеса, 2010. – С. 17–18. 2 Шавкун І.Г. Бізнес-комунікація як тип соціального зв'язку // Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми управління економічним потенціалом регіонів». – Запоріжжя: ЗНУ, 2010. – С. 274–276. 3 Шавкун І.Г. Сутність та атрибути комунікації в умовах глобалізації // Гілея: науковий Вісник // Збірник наукових праць. – К.: ВІР УАН, 2010. – Вип. 35. – С. 260–268. 4 Зубенко Л. Г. Культура ділового спілкування: навч. посіб. / Зубенко Л. Г., Немцов В. Д. – К.: «Ексоб», 2002. – 200 с. 5 Палеха Ю. І. Ділова етика: навч. посіб. / Палеха Ю. І. – [4-те вид]. – К.: Вид.-во Європейського ун-ту, 2002. – 181 с. 6 Цимбалюк І.М. Психологія спілкування.: навч. посіб. / Цимбалюк І.М.–К.: ВД «Професіонал», 2004. – 304 с. 7 Яхно Т.П., Коровіна І.П. Конфліктологія і теорія переговорів. / Яхно Т.П., Коровіна І.П. – Київ, Видавництво ЦНЛ, 2018. – 168с.
Методичне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1 Юрків Н.М. Конспект лекцій з дисципліни «Основи бізнес-комунікацій в менеджменті». - Львів: НЛТУУ, 2021. – 172с. 2 Юрків Н.М. Методичні рекомендації до виконання контрольних робіт та самостійної роботи з дисципліни «Основи бізнес-комунікацій в менеджменті» для студентів заочної форми навчання. -Львів: НЛТУУ – 2021. – 14 с. 3 Юрків Н.М. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної підготовки з курсу «Основи бізнес-комунікацій в менеджменті» для студентів всіх форм навчання. -Львів: НЛТУУ – 2021. – 40с.
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Віртуальне навчальне середовище НЛТУ України. URL: http://vee.nltu.edu.ua/ 2. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України. URL: https://library.nltu.edu.ua/ 3. Шавкун І. Г. Ділова комунікація: сутність та типологізація // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: Зб. наук. пр. – Вип. – 38 Запоріжжя: ЗДІА, 2009. – С. 67-75. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Shavkun/0009006.pdf